

MADE IN IUAV 01 > 08

Informare, capire, decidere

mercoledì 22 ottobre 2008
ore 10.00 – 13.30

Venezia
Arsenale Novissimo
Auditorium Spazio Thetis
Castello 2737 F

Alcuni protagonisti internazionali dell'information design illustrano i modi più efficaci di trasmettere le informazioni nelle istituzioni, nelle imprese e ai cittadini. Gli esempi riguardano strumenti di comunicazione essenziali come i manuali di istruzione, i sistemi di orientamento, la cartografia tematica, le interfacce dei prodotti elettronici, fino alle istruzioni per l'assunzione di medicinali e ai formulari.

Programma

Coordina Jorge Frascara

Patricia Wright

Comunicare con il pubblico: l'importanza del design

Le organizzazioni che offrono servizi o prodotti al pubblico sono messe di fronte a scelte su come rendere le informazioni accessibili a diverse tipologie di fruitori. Etichette stampate e pieghevoli sono ora affiancati da informazioni trasmesse con altri media.

Karel van der Waarde

Progettare l'informazione sulle medicine per tutti

In Europa è obbligatorio fornire informazioni scritte per ogni farmaco, normalmente sotto forma di un pieghevole accluso alla confezione. Questi pieghevoli sono spesso quasi impossibili da capire. È necessario sviluppare delle valide alternative.

Michael Burke

Information design: quattro esempi significativi

L'intervento presenterà l'information design a partire da tre casi di studio storici e da uno attuale.

Dibattito

Relatori

Jorge Frascara

Professore emerito dell'Università di Alberta, dove è stato preside della facoltà di Design e Arti, è attualmente docente del master in Medical design e del dottorato in Scienze del design presso l'Università Luav di Venezia. È stato presidente di Icograda (International Council of Graphic Design Associations), ha pubblicato 9 libri e più di 50 articoli e ha tenuto lezioni in 26 Paesi.

Patricia Wright

Membro della British Psychological Society e membro onorario della Society for Technical Communication of the USA. Ha ricevuto numerosi riconoscimenti per i suoi contributi nel campo della comunicazione audiovisiva, della documentazione informativa, della ricerca clinica e farmaceutica, delle comunicazioni tecniche.

Karel van der Waarde

I suoi progetti si collocano principalmente nel settore medico e farmaceutico – fra i suoi clienti Bayer, GlaxoSmithKline, Procter & Gamble e il ministero belga della salute. Si occupa inoltre di manuali di istruzione, leggibilità e architettura dei siti web.

Michael Burke

Professore di design alla Hochschule für Gestaltung di Schwäbisch Gmünd e professore onorario al Bauhaus di Dessau, ha collaborato con diverse istituzioni e agenzie di design e di architettura, quali il British Council, la Royal Mail, Norman Foster and Associates e il team di progettazione delle Olimpiadi di Monaco del 1972 sotto la direzione di Otl Aicher.